

Nachhaltigkeit

Was heisst Nachhaltigkeit/nachhaltiges Investieren?

Nachhaltigkeit ist die wichtigste Herausforderung unserer Zeit. Megatrends im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit verändern unsere Welt – und haben messbare Wirkungen auf die Umsatz- und Ertragsentwicklung der Unternehmen. Langfristige Herausforderungen wie Ressourcenknappheit, demographische Veränderungen und der Klimawandel definieren gesellschaftliche Erwartungen, öffentliche Politik, regulatorische Rahmenbedingungen und damit auch das Geschäftsumfeld und die Anlagerenditen neu.

Brundtland-Bericht

1987 publizierte die 1983 gegründete Weltkommission für Umwelt und Entwicklung (World Commission on Environment and Development, WCED,) den nach ihrer Vorsitzenden Gro Harlem Brundtland bezeichneten Bericht «Our common future». In ihm wurde ein Leitbild zur Nachhaltigen Entwicklung, gemäss heute üblichem Verständnis, entwickelt. Der Brundtland-Bericht stellt fest, dass kritische, globale Umweltprobleme hauptsächlich das Resultat der grossen Armut im Süden und der nicht nachhaltigen Konsum- und Produktionsmuster im Norden sind. Er verlangt somit eine Strategie, die Entwicklung und Umwelt zusammenbringt. Dies wird mit dem heute geläufigen Begriff „sustainable development“ („Nachhaltige Entwicklung“) umschrieben, der wie folgt definiert wird:

„Nachhaltigkeit bedeutet die Bedürfnisse der heutigen Gesellschaft zu befriedigen, ohne dieselben Möglichkeiten für zukünftige Generationen zu beeinträchtigen.“

Der Bericht betont die Vernetztheit von wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Vorgängen und bildete die Grundlage für das am Erdgipfel von Rio de Janeiro 1992 propagierte Drei-Dimensionen-Konzept sowie das von der Weltbank entwickelte Kapitalstockmodell der nachhaltigen Entwicklung. Dauerhaft stabile Gesellschaften seien zu erreichen, indem ökologische, ökonomische und soziale Ziele nicht gegeneinander ausgespielt, sondern gleichrangig angestrebt würden. Dieses Begriffsverständnis von Nachhaltigkeit enthält den Anspruch, dass diese Ziele für alle Länder der Welt (globale Gerechtigkeit) und für künftige Generationen (Generationengerechtigkeit) gelten.

Nachhaltigkeit in Unternehmen

Solche Herausforderungen schaffen neue Chancen und Risiken, mit denen Unternehmen heute umgehen müssen, um auch morgen erfolgreich zu sein. Diejenigen Unternehmen, die diese Herausforderungen erfolgreich zu ihrem Vorteil nutzen, werden ihre Mitbewerber wahrscheinlich auch zukünftig übertreffen.

Nachhaltigkeit ist die Fähigkeit eines Unternehmens, in einem überaus wettbewerbsintensiven und sich rasch wandelnden globalen Geschäftsumfeld zu bestehen. Unternehmen, die sich auf Qualität, Innovation und Produktivität fokussieren und so aktuelle und künftige ökonomische, ökologische und soziale Chancen und Risiken antizipieren und adressieren, werden zu den führenden Unternehmen gehören, die eher einen Wettbewerbsvorteil erreichen und auf Dauer Werte für ihre Anspruchsgruppen schaffen.

Geschäftsprozesse repräsentieren eine Folge von Wertschöpfungsaktivitäten mit dem Ziel der Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Geschäftsprozesse beschreiben, welcher Input einem Unternehmen zugeführt wird, welche Ressourcen innerhalb eines Unternehmens verarbeitet werden und welcher kundenspezifische Output durch das Unternehmen generiert wird. Nachhaltige Geschäftsprozesse fokussieren dabei ebenfalls auf die drei Aspekte der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie und Soziales. Vor diesem Hintergrund ergeben sich die folgenden Begrifflichkeiten:

Ökonomische Nachhaltigkeit

Das Ziel ökonomischer Nachhaltigkeit besteht auf der einen Seite darin, den Ertrag des Unternehmens zu maximieren, aber auf der anderen Seite die Ressourcen, welche für diesen Ertrag benötigt werden, langfristig zu erhalten. Die ökonomische Effizienz ist für die Sicherstellung der optimalen Ressourcennutzung und Produktion ein entscheidendes Kriterium.

Ökologische Nachhaltigkeit

Der Fokus der ökologischen Nachhaltigkeit liegt auf der allgemeinen Widerstandsfähigkeit und dem Gesundheitszustand von Ökosystemen. Die Zielsetzung besteht darin, den negativen Umwelteinfluss, der durch die Geschäftsprozesse eines Unternehmens entsteht, zu reduzieren.

Soziale Nachhaltigkeit

Die soziale Nachhaltigkeit bezieht sich weitgehend auf die Verbesserung von individuellem und sozialem Wohl, hervorgerufen durch die Steigerung des Sozialkapitals. Soziale Nachhaltigkeit fokussiert den Einfluss ökonomischen Handels auf die gesamte Gesellschaft, u.a. in Form von Geschäftsprozessen.

Nachhaltiges Investieren

Die Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die traditionelle Finanzanalyse bringt zusätzliche Erkenntnisse über die Managementqualität und das Wertschöpfungspotenzial von Unternehmen. Herkömmliche Anlagekonzepte, die sich ausschliesslich auf konventionelle Finanzanalyse verlassen, könnten wichtige nicht-finanzielle Faktoren vernachlässigen, die sich aus den globalen Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit ergeben. Dennoch werden die Auswirkungen von langfristigen Nachhaltigkeitstrends auf die langfristigen Erfolgsaussichten der Unternehmen von Durchschnittsanlegern immer wieder unterschätzt. Dies führt zu Marktineffizienzen, die nachhaltig investierende Anleger gezielt nutzen können. RobecoSAM legt mit seinem Team von analysestarken Anlagespezialisten mit ausgewiesener Nachhaltigkeitsexpertise seinen Fokus darauf, wie sich die Unternehmen an globale Entwicklungen und langfristige Trends anpassen. Kurz gesagt: Ein Fokus auf Nachhaltigkeit ermöglicht Anlageentscheidungen auf Grundlage besserer Informationen.

Angetrieben von diesen Werten und Überzeugungen wirbt RobecoSAM kontinuierlich für die Vorteile des nachhaltigen Investierens, um die Lücke zwischen den Nachhaltigkeitsexperten in den Vorstandsetagen und den Investmentspezialisten, die gerade erst entdecken, dass ein Fokus auf Nachhaltigkeit Werte schafft, zu schliessen.

Wichtiger rechtlicher Hinweis

Kein Angebot: Die in dieser Publikation veröffentlichten Informationen und Meinungen sind nicht als Aufforderung, Empfehlung oder Angebot zum Kauf oder Verkauf von Anlageinstrumenten oder anderen Dienstleistungen oder zur Inanspruchnahme sonstiger Transaktionen zu verstehen. Sie richten sich nicht an Personen in Gerichtsbarkeiten, in denen ihre Bereitstellung örtlichem Recht und vor Ort geltenden Vorschriften widerspricht.

Keine Gewährleistung: Diese Publikation stützt sich auf Quellen, die als richtig und zuverlässig angesehen werden. Ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit wird jedoch nicht garantiert. Die hier veröffentlichten Angaben und Informationen werden «unbesehen», ohne explizit oder implizit übernommene Gewährleistung, verfügbar gemacht. Die RobecoSAM AG und ihre Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen lehnen ausdrücklich jegliche implizit oder explizit vorhandene Gewährleistung ab, darunter u. a. auch allfällige Gewährleistungen in Bezug auf die Marktfähigkeit oder Eignung zu einem bestimmten Zweck. Die in dieser Publikation vertretenen Meinungen und Ansichten reflektieren die aktuelle Einschätzung der Autoren und können jederzeit unangekündigt verändert werden. Es obliegt der Verantwortung des Lesers, die jeweilige Richtigkeit, Vollständigkeit und Nützlichkeit der dargestellten Meinungen, Leistungen und sonstigen Informationen zu bewerten.

Haftungsbeschränkung: Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen verstehen sich nicht als rechtliche, buchhalterische oder sonstige professionelle Empfehlung oder Beratung der Autoren, Verleger oder Vertreiber zu bestimmten Fakten oder Themen. Besagte Autoren, Verleger oder Vertreiber übernehmen daher auch keinerlei Haftung in Bezug auf ihre Anwendung. Die RobecoSAM AG und ihre Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen haften keinesfalls für allfällige direkt, indirekt, speziell, zufällig oder als Folge aus der Nutzung der explizit oder implizit in dieser Publikation verbreiteten Informationen und Meinungen erwachsende Schäden.

Copyright: Sofern nicht anders angegeben, sind Text, Bild und Layout dieser Publikation ausschliessliches Eigentum der RobecoSAM AG und/oder ihrer Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen. Kopien der Publikation oder von Teilen derselben bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung durch die RobecoSAM AG, ihrer Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen.